

Informe de actividad industrial del sector electrónico, electromecánico y luminotécnico

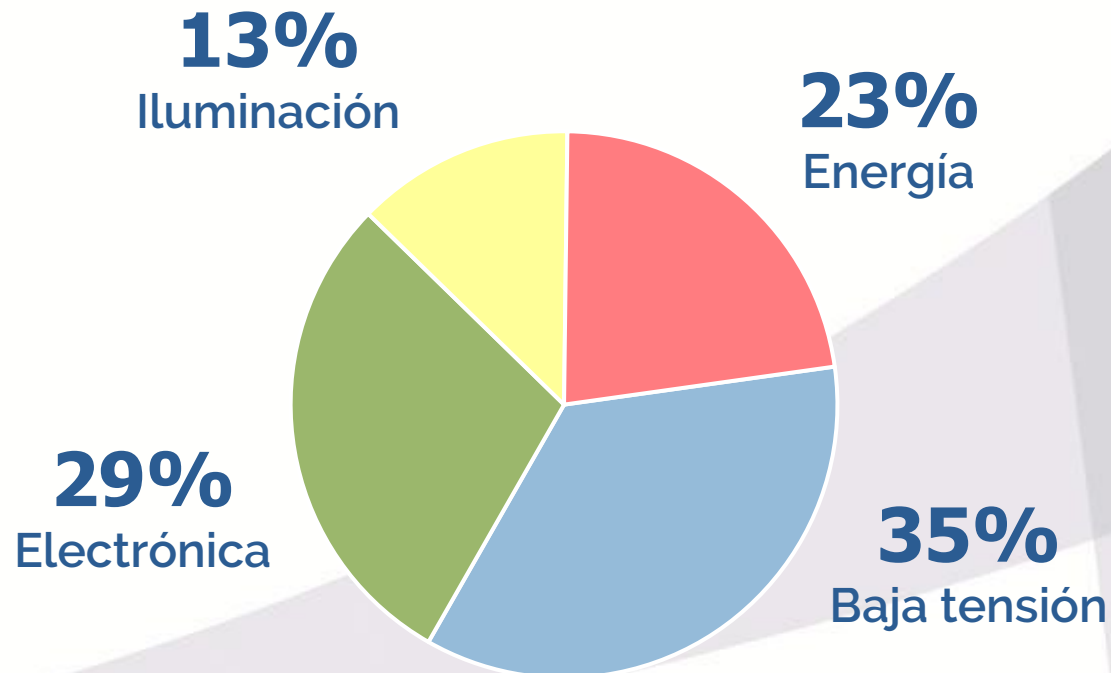
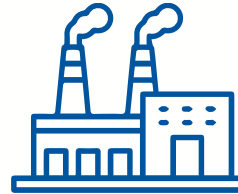
PRIMER TRIMESTRE 2026

RESEÑA

Las empresas del sector en el **PRIMER TRIMESTRE del 2026** mostraron el siguiente desempeño:

- **Producción:** El 20% de las empresas indicó que su nivel de producción se mantuvo sin cambios, mientras que un 19% registró aumentos y un 61% señaló caídas, con una contracción promedio del 39%. Estos resultados reflejan un mercado deterioro respecto del trimestre anterior y reflejan comportamientos productivos desiguales dentro del sector.
- **Empleo:** El empleo mostró un comportamiento mayormente estable, aunque con mayor presencia de ajustes en las dotaciones. El 52% de las empresas mantuvo sin cambios su personal, mientras que un 42% reportó reducciones y un 6% registró incrementos.
- **Exportaciones:** El 58% de las empresas afirmó estar exportando actualmente, lo que representa un incremento respecto del trimestre anterior. No obstante, la actividad exportadora continúa concentrándose en bajos niveles de participación, principalmente en firmas que destinan hasta el 10% de su producción al mercado externo, siendo los costos uno de los principales factores limitantes para quienes no exportan.
- **Utilización de la capacidad instalada:** La UCI se concentró en niveles intermedios, con una presencia relevante de empresas en rangos bajos y una menor participación en los niveles más altos. En conjunto, esto refleja un uso contenido de la capacidad productiva, sin señales claras de expansión.
- **Expectativas:** Para el próximo trimestre se observa un escenario más equilibrado, con predominio de proyecciones de estabilidad y una leve mejora en algunos indicadores. En producción, el 45% de las empresas espera mantener niveles sin cambios, mientras que el 29% anticipa aumentos y el 26% disminuciones. En ventas y demanda interna se incrementa la proporción de expectativas positivas, aunque persisten visiones divergentes y la presión de los costos de producción sigue condicionando las proyecciones. En cuanto a la inversión, el 32% prevé realizarla, frente a una mayoría que no lo hará, principalmente por menores ventas y, en segundo lugar, por la incertidumbre económica y política.

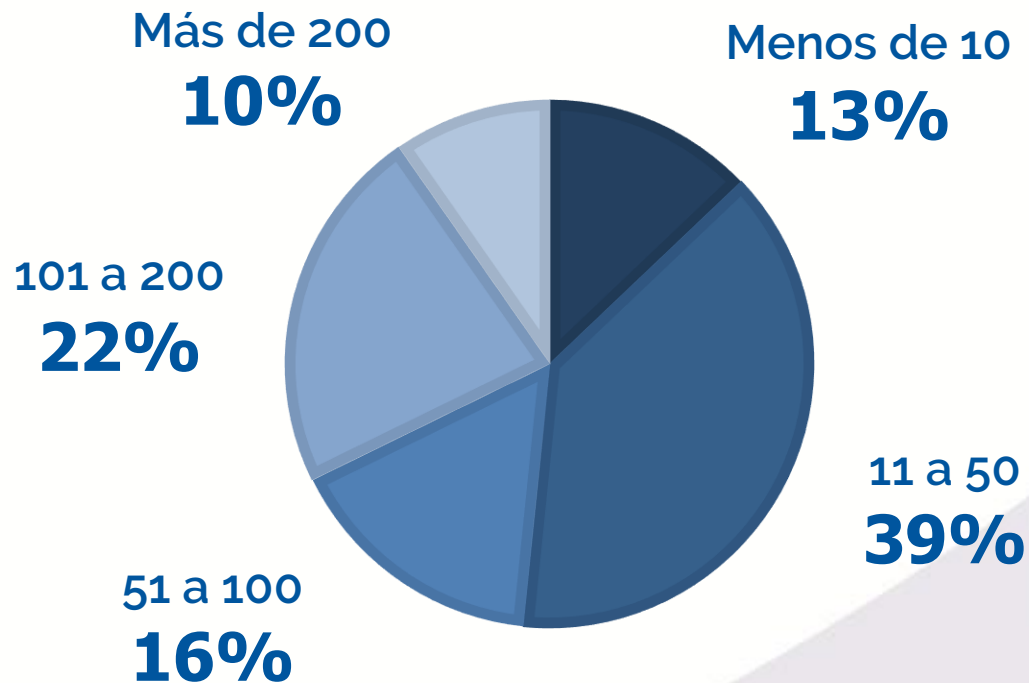
PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS POR SECTOR



Características generales de las empresas representadas por CADIEEL

CANTIDAD ACTUAL DE EMPLEADOS

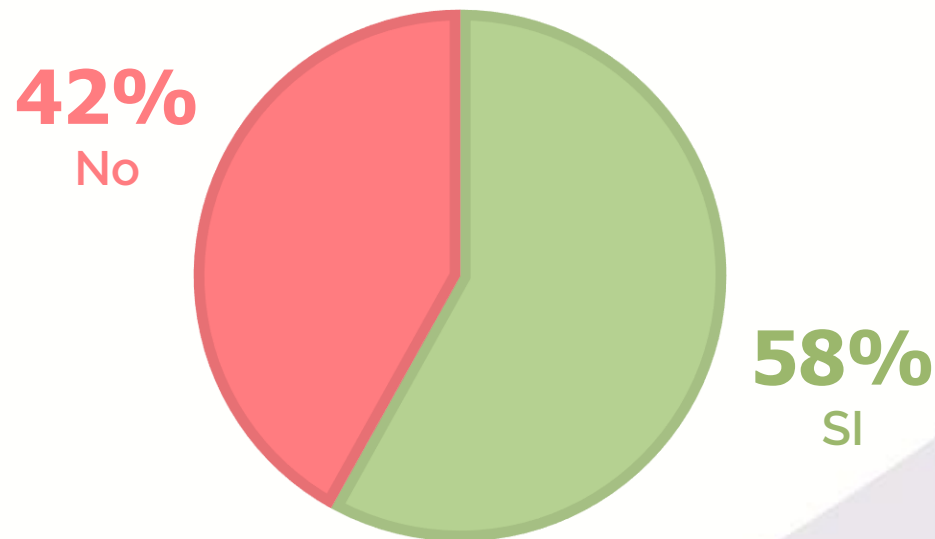
1er TRIMESTRE 2026



Durante el primer trimestre de 2026, la distribución del personal según el tamaño de las empresas muestra una mayor concentración en los tramos intermedios. El 39% de las firmas cuenta con entre 11 y 50 trabajadores, seguido por un 32% que supera los 100, mientras que el 16% se ubica entre 51 y 100, y el 13% posee menos de 10. En términos generales, estos valores se mantienen en línea con los registrados en el trimestre anterior.

EMPRESAS EXPORTADORAS

1er TRIMESTRE 2026

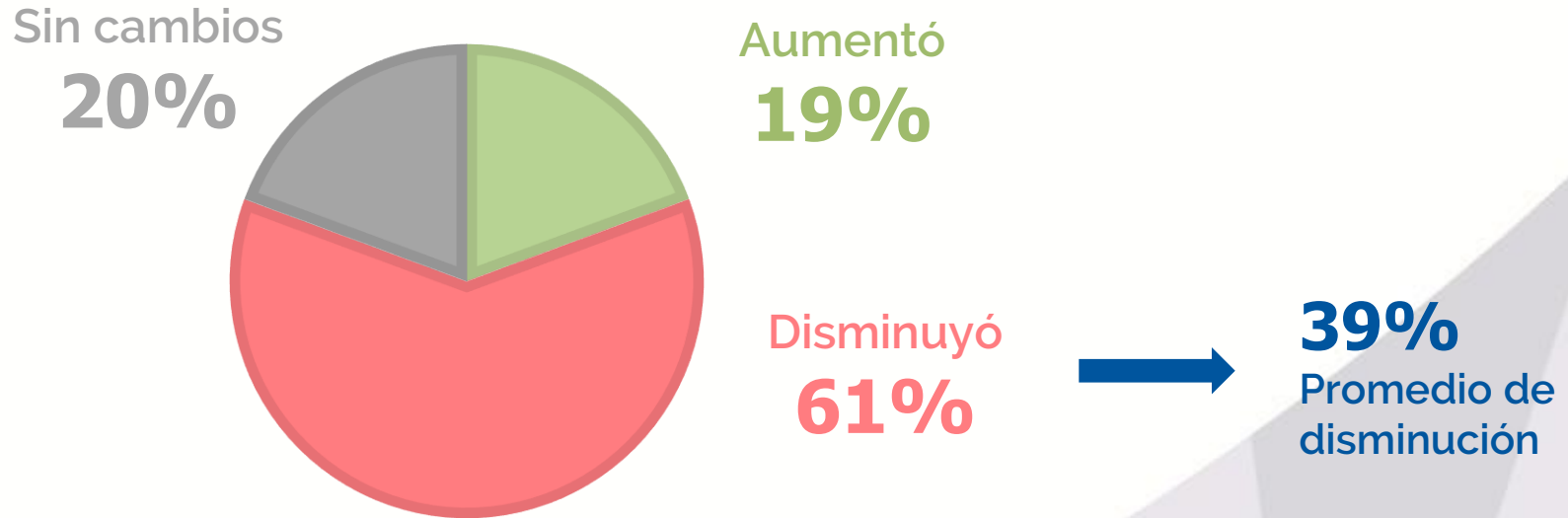


Se registra un leve incremento en la proporción de empresas exportadoras: el 58% declaró realizar ventas al exterior durante el primer trimestre de 2026, frente al 54% del período anterior. Por su parte, el 42% indicó no exportar, señalando los problemas de costos como el factor más relevante, lo que evidencia que este aspecto continúa condicionando la inserción internacional de una porción significativa del sector.

Evolución de los sectores representados en su conjunto en los últimos períodos

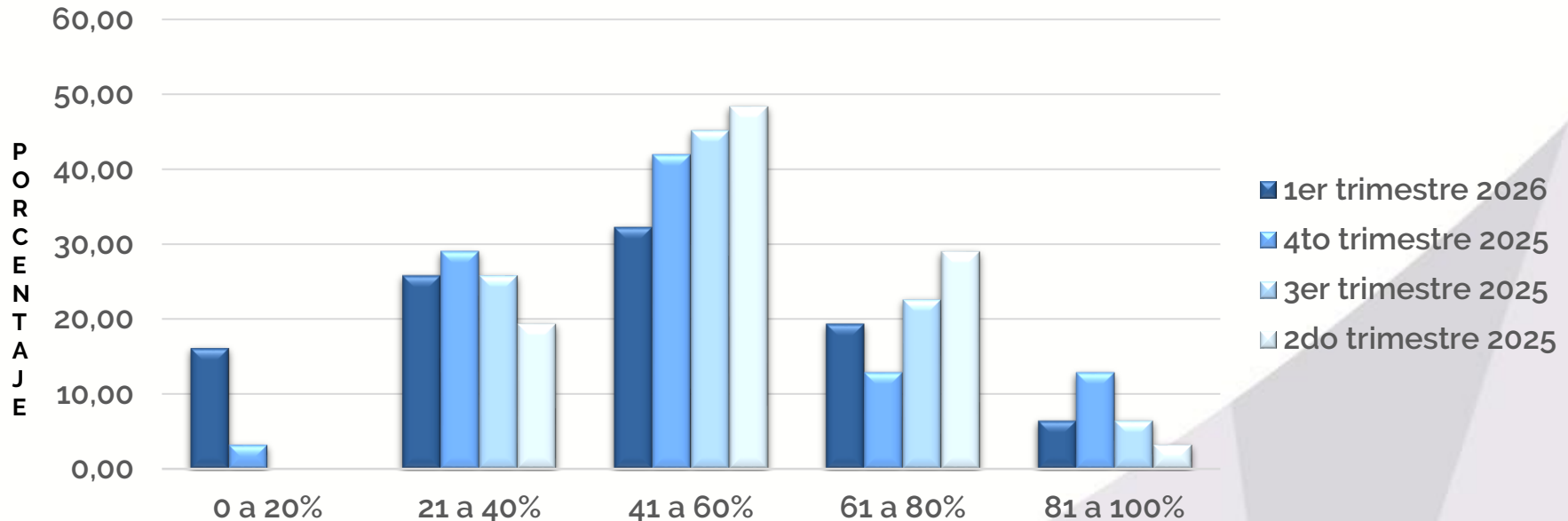
NIVEL DE PRODUCCIÓN

1er TRIMESTRE 2026 RESPECTO DEL MISMO PERÍODO DEL 2025



Los resultados de la encuesta sectorial evidencian un marcado deterioro en el nivel de producción respecto del trimestre anterior. En el período analizado, el 61% de las empresas indicó haber registrado una disminución en su producción, mientras que el 20% señaló no haber tenido cambios. Por su parte, solo el 19% manifestó un aumento en la actividad, lo que refleja un escenario de mayores dificultades para una parte significativa del sector.

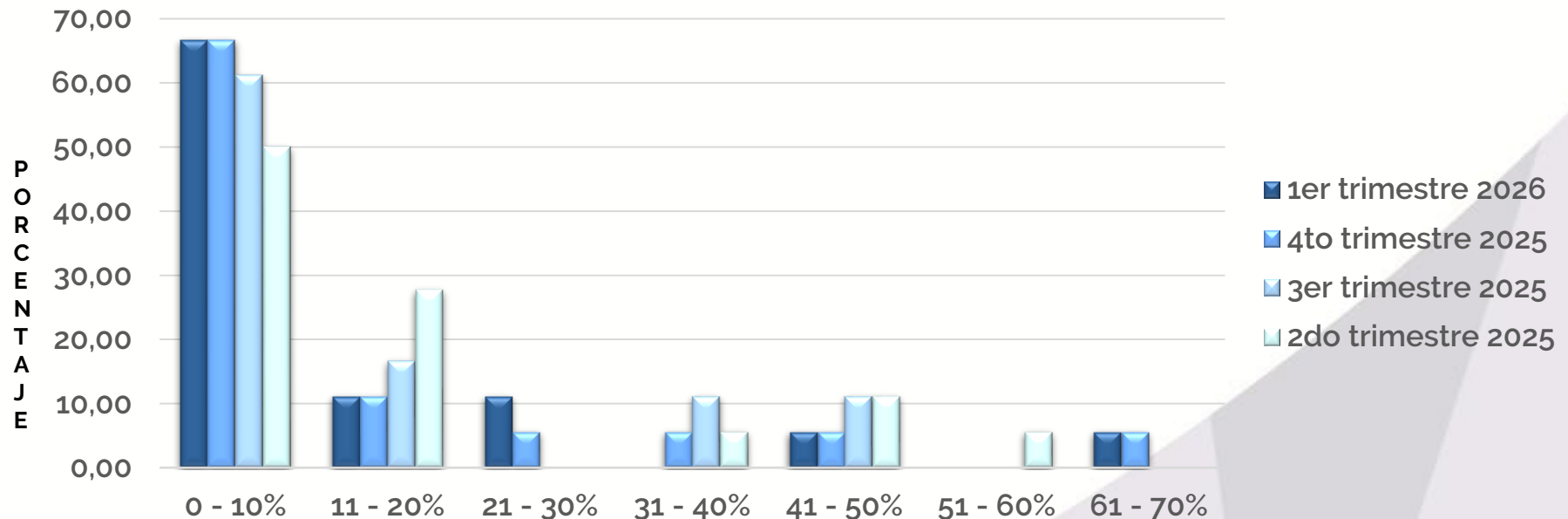
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (UCI)



Durante el primer trimestre de 2026, la utilización de la capacidad instalada se mantuvo concentrada en niveles intermedios, con el 32% de las empresas operando entre el 41% y el 60% de su capacidad. Al mismo tiempo, una proporción significativa se ubicó en niveles bajos de utilización, mientras que los tramos más altos continúan siendo minoritarios. En conjunto, esto refleja un uso contenido de la capacidad productiva, en línea con lo observado en trimestres previos y sin señales claras de una expansión generalizada de la actividad.

EXPORTACIONES

PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL DE VENTAS

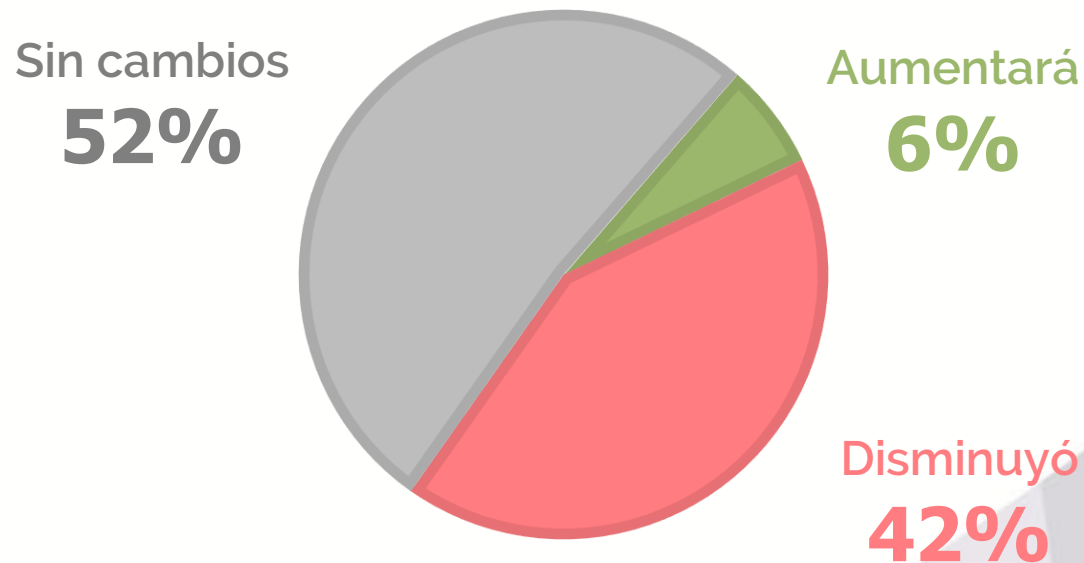


Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones del sector continuaron concentrándose mayormente en niveles bajos, con un 67% de las empresas destinando hasta el 10% de su producción al mercado externo, manteniéndose en línea con lo observado en el trimestre previo; mientras que segmentos superiores mostraron una participación reducida o nula en algunos casos.

El incremento en este rango podría estar vinculado a un contexto económico general que condiciona las decisiones productivas y comerciales de las empresas, llevando a una participación más acotada en los mercados externos.

VARIACIÓN DEL EMPLEO

1er TRIMESTRE 2026 RESPECTO DEL MISMO PERÍODO DEL 2025



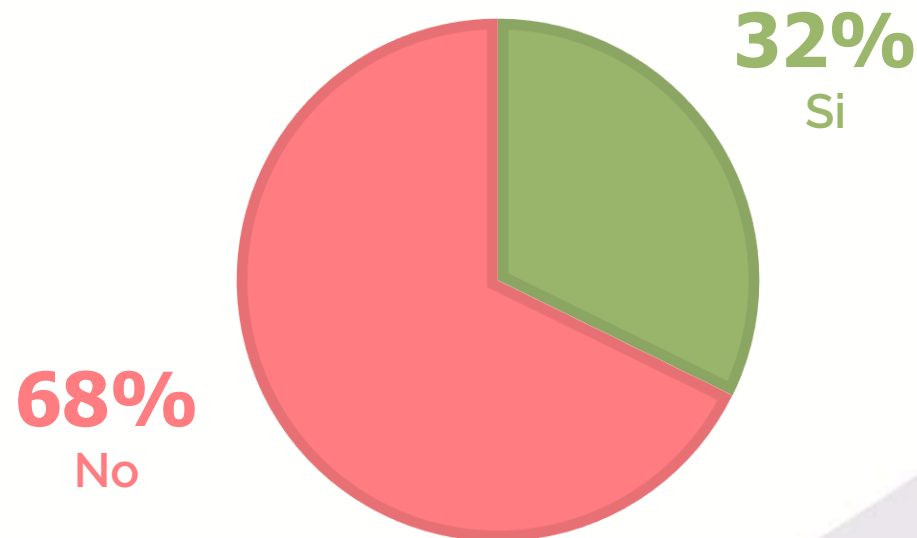
La variación del empleo durante el primer trimestre de 2026 refleja un escenario menos estable que el observado en el período previo. El 52% de las empresas indicó que mantuvo sin cambios su dotación de personal, mientras que el 42% señaló una disminución y un 6% registró aumentos en el empleo. En comparación con el trimestre anterior, se observa un incremento en la proporción de empresas que redujeron personal, junto con una leve reaparición de casos de expansión del empleo. No obstante, la dinámica general continúa evidenciando dificultades para sostener y generar puestos de trabajo, en un contexto donde la actividad aún no logra afianzarse y las condiciones económicas siguen imponiendo restricciones a las decisiones empresariales.

Expectativas 2do trimestre 2026

**INVERSION – PRODUCCIÓN - DEMANDA INTERNA –
VENTAS – EXPORTACIONES - EMPLEO**

INVERSIONES

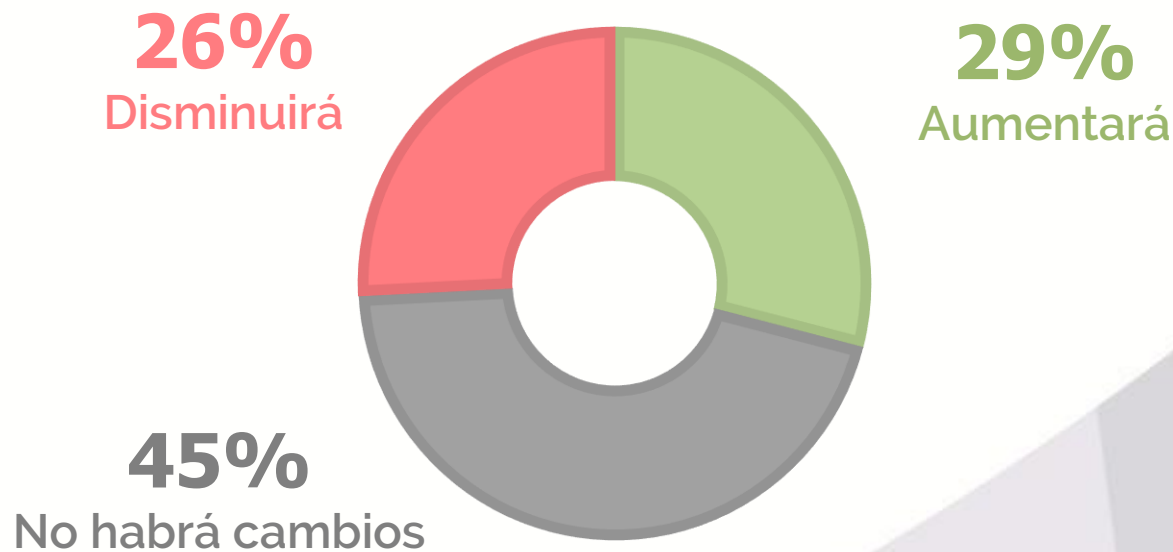
PREVISIÓN DE INVERSIONES PARA EL 2° TRIMESTRE DEL 2026



Las expectativas de inversión para el segundo trimestre de 2026 evidencian un retroceso respecto del período previo. El 32% de las empresas prevé realizar inversiones, mientras que el 68% indicó no tener planes en este sentido, lo que refleja un debilitamiento en las perspectivas de expansión. Entre quienes no invertirán, las razones se mantienen en línea con el trimestre anterior: la principal es el menor nivel de ventas, seguida por la incertidumbre económica y política. En conjunto, estos factores continúan condicionando las decisiones de inversión del sector.

PRODUCCIÓN

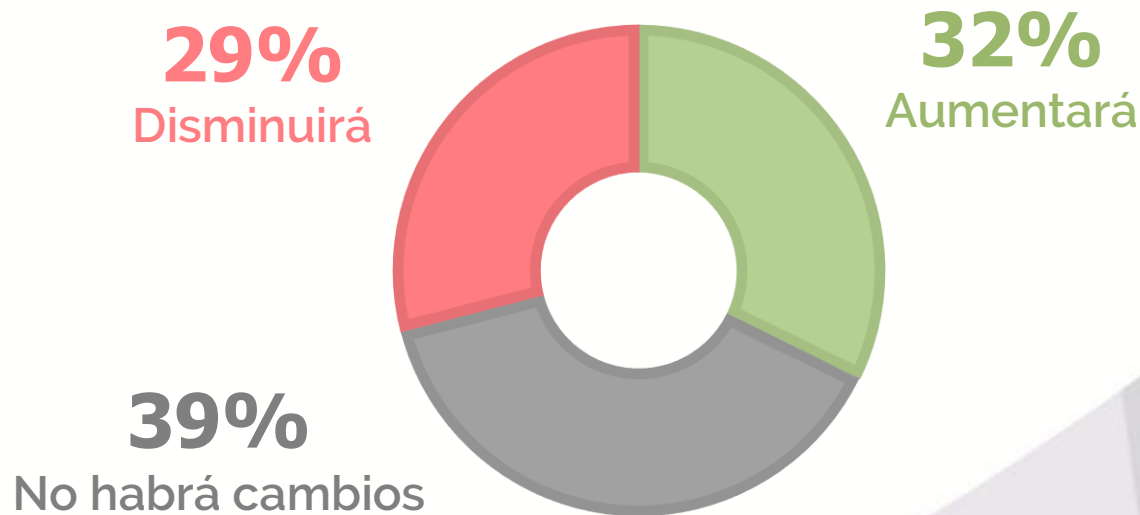
EXPECTATIVAS PARA EL 2° TRIMESTRE RESPECTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR (MEDIDO EN UNIDADES FÍSICAS)



Las expectativas de producción para el segundo trimestre de 2026 muestran una leve mejora en comparación con el período anterior. El 45% de las empresas prevé mantener niveles de producción sin cambios, mientras que un 29% anticipa un aumento y un 26% estima una disminución. Esta distribución sugiere que, si bien se observan señales algo más favorables en las proyecciones, las empresas continúan evaluando la evolución de la demanda y del nivel de actividad antes de definir incrementos sostenidos en la producción.

DEMANDA INTERNA

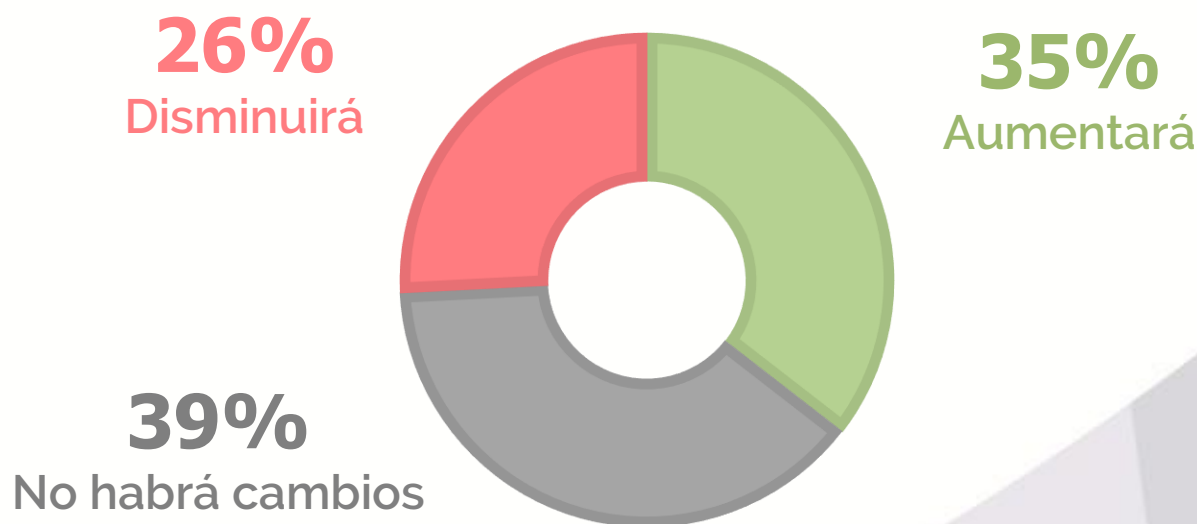
EXPECTATIVAS PARA EL 2° TRIMESTRE RESPECTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR
(MEDIDO EN UNIDADES FÍSICAS)



Las expectativas sobre la demanda interna para el segundo trimestre de 2026 muestran una mayor heterogeneidad en comparación con el período anterior. El 39% de las empresas estima que la demanda se mantendrá sin cambios, mientras que un 32% prevé un aumento y el 29% anticipa una disminución. En comparación con el trimestre previo, se incrementa la proporción de firmas que esperan una mejora, aunque persisten visiones divergentes que reflejan un escenario aún incierto en la evolución del consumo interno.

VENTAS

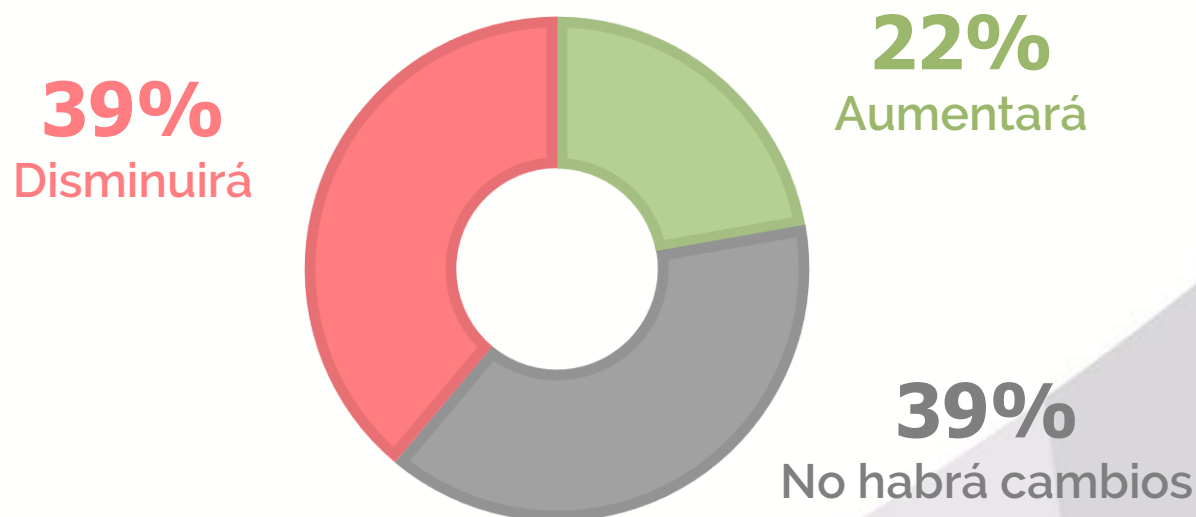
EXPECTATIVAS PARA EL 2° TRIMESTRE RESPECTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR (MEDIDO EN UNIDADES FÍSICAS)



Las expectativas de ventas para el segundo trimestre de 2026 muestran una mejora respecto del período anterior. El 39% de las empresas estima que las ventas se mantendrán sin cambios, mientras que el 35% prevé un aumento y el 26% anticipa una disminución. Esta distribución refleja un mayor optimismo en las proyecciones comerciales, aunque el escenario continúa condicionado por la presión sobre los costos de producción, que sigue influyendo en las proyecciones comerciales del sector.

EXPORTACIONES

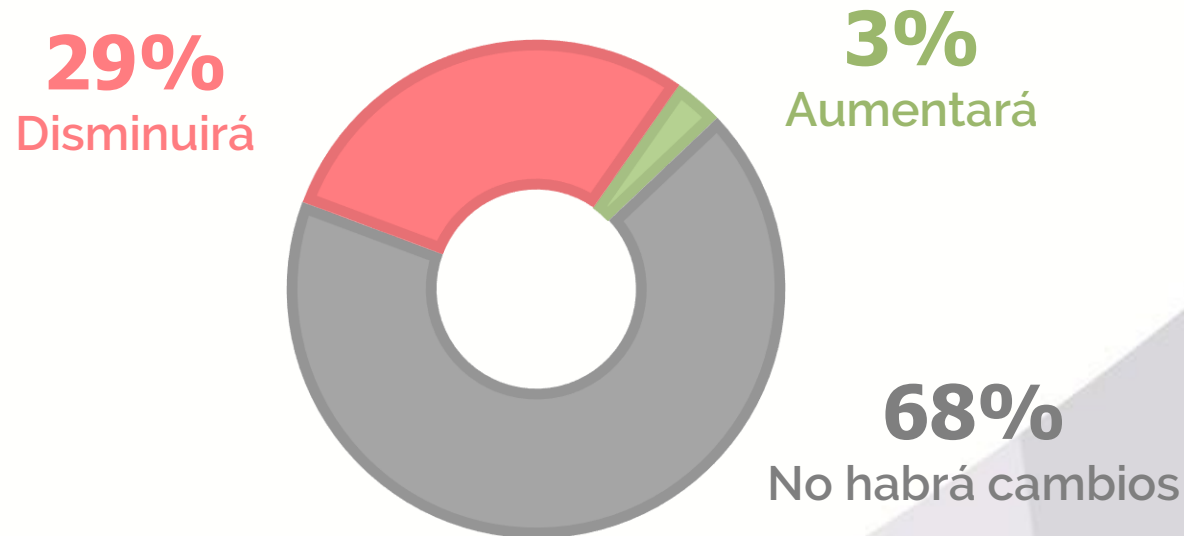
EXPECTATIVAS PARA EL 2° TRIMESTRE RESPECTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR
(MEDIDO EN U\$S)



Las expectativas sobre la evolución de las exportaciones para el segundo trimestre de 2026 muestran un comportamiento más equilibrado en comparación con el período anterior. El 39% de las empresas estima que se mantendrán sin cambios, mientras que un 22% prevé un aumento y otro 39% anticipa una disminución. Esta distribución refleja una mayor dispersión en las proyecciones, destacándose que se triplica la proporción de empresas que anticipan una caída en sus exportaciones respecto del trimestre previo, en un contexto donde persisten condicionantes vinculados a los costos y el entorno económico.

NIVEL DE EMPLEO

EXPECTATIVAS PARA EL 2° TRIMESTRE RESPECTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR



Las proyecciones sobre el nivel de empleo para el segundo trimestre de 2026 reflejan un escenario mayormente estable, aunque con un sesgo más contractivo en comparación con el período anterior. El 68% de las empresas prevé mantener sin cambios su dotación de personal, mientras que el 29% anticipa una disminución y solo un 3% estima un aumento. Esta distribución evidencia una mayor proporción de expectativas negativas, en un contexto donde las condiciones económicas continúan condicionando las decisiones de contratación y expansión del empleo.



CADIEEL

Potenciando la industria

Av. Córdoba 950 4to piso. CABA, Argentina

Tel: (54 11) 4322-0651

info@cadieel.org.ar

www.cadieel.org.ar